



DISTRIBUTION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Pourquoi distribuer des prospectus ?

- Faire connaître son activité.
- Augmenter la fréquentation de son établissement.
- Mettre en avant une opération spéciale telle que : une porte-ouverte, un nouveau produit ...

Pourquoi soustraire cette prestation ?

- C'est une action très chronophage et ennuyeuse.
- Pendant que vous distribuez, vous délaissez votre corps de métier.

comment cela s'organise ?

- J'organise la distribution de vos supports de communication : flyers, prospectus, magazines, courriers ...

Nous définissons :

- le secteur de distribution ainsi que son mode : En boîtes aux lettres, sur pare-brises ...
- La période de distribution.

ALLÉGEZ VOTRE VIE PROFESSIONNELLE !

Chefs d'entreprise, artisans, Professions libérales, associations
Agriculteurs, Artistes faites appel à moi et
consacrez-vous à votre activité.

