

POURQUOI TIKTOK SERAIT-IL POSITIF POUR MON BUSINESS ?

QU'EST-CE QUE TIKTOK ?

TikTok est un **réseau social** dédié à la vidéo musicale.

Créé en Chine en 2014, il est très apprécié par des utilisateurs situés entre 13 et 25 ans.

Il pousse à la créativité, en partageant à sa communauté des **vidéos au format très court**, 15 à 60 secondes.

C'est une plateforme offrant de nombreux effets ainsi qu'un logiciel de montage vidéo vraiment facile d'utilisation.

Chaque semaine l'appli propose des **tendances** en utilisant des hashtags spécifiques à reproduire à sa sauce, pour tenter de réaliser **une publication virale**.

QUELS SONT SES UTILISATEURS ?

Tout d'abord pris d'assaut par un public jeune 13/25 ans, le réseau social a vu une vague d'internautes d'une autre génération arriver avec le premier confinement.

En effet, depuis Mars 2020, on constate que les plus de 30 ans ont vu en TikTok **un nouveau passe-temps**.

De la mère de famille, aux bricoleurs avertis, à la mamie qui cuisine, on en voit pour tous les goûts et tous les âges.

Alors il y a toujours des chorégraphies, des sketches à refaire mais maintenant on voit également beaucoup de tutos (make-up, cuisine, bricolage) et de cette **nouvelle tendance**, un certain nombre de **professionnels** y ont vu un intérêt pour leur **business**.

Des domaines comme le maquillage, la coiffure, la mode, la danse y sont déjà bien présents, mais petit à petit des **entrepreneurs** arrivent pour montrer leurs produits, métiers, prestations : beaucoup dans le bâtiment, la santé, des petits entrepreneurs :

TIKTOK AU SERVICE DES ENTREPRENEURS ?

Voici quelques comptes que j'apprécie mais je vous assure qu'il y en a plein d'autres :

Qq exemples :

 <p>ghizlaine.b Ghiz ✨</p> <p>S'abonner</p> <p>66 Abonnements 238 Abonnés 4558 J'aime</p> <p>👁️ Consultante Stratégie 👉 Industrie créatives Mode et Culture</p>	...	 <p>alicebrbr Alice Brbr</p> <p>S'abonner</p> <p>430 Abonnements 15.4K Abonnés 326.3K J'aime</p> <p>👉 ma boutique 🔗 dis-moi-tout-les-livres.mysho...</p>	...
 <p>steph_aria Aria Steph</p> <p>S'abonner</p> <p>1037 Abonnements 233K Abonnés 3.1M J'aime</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCjpiu4kPd-BgeGLYNsq7yww 🔗 www.a2cm.fr</p>	...	 <p>tscarrelage tscarrelage</p> <p>S'abonner</p> <p>19 Abonnements 59.4K Abonnés 514.8K J'aime</p> <p>Ts carrelage Artisan carreleur Secteur 25/90</p>	...
 <p>orthomots Morgane Aubert, orthophoniste</p> <p>S'abonner</p> <p>39 Abonnements 663 Abonnés 7265 J'aime</p> <p>Orthophoniste Blog : https://morganeaubert8.wixsite.com/orthomots/blog</p>	...	 <p>tania_reflexo_th Tania Reflexologie Th</p> <p>S'abonner</p> <p>207 Abonnements 26.7K Abonnés 55.4K J'aime</p> <p>Pour tout les renseignements 📧 ✉️ taniaclavevie@gmail.com 🔗 www.taniaclavevie.fr</p>	...
 <p>epsylonetattoo ✓ Epsylonetattoo</p> <p>S'abonner</p> <p>805 Abonnements 1.3M Abonnés 129.9M J'aime</p> <p>CEO of 2nd degrés La Bonbonniere tattoo à Lille Epsylonetouage@gmail.com 🔗 linktr.ee/Epsylonetattoo</p>	...	 <p>lesdejantes Les Déjantés</p> <p>S'abonner</p> <p>46 Abonnements 18K Abonnés 260.7K J'aime</p> <p>🔥 ALLEZ GO LES 20 000 ABOS 🎉 Vidéos comiques,folles,barré👉abonnez vous et liker</p>	...

N'hésitez pas à taper dans la barre de recherche des **domaines d'activité qui vous intéressent**, à liker ces professionnels, vous abonner.

A force de regarder uniquement ce genre de **contenu** et en montrant à TikTok que les autres ne vous plaisent pas, vous avez vraiment un fil de qualité (si vous ne désirez pas voir que des ados qui dansent).

Pour ma part, maintenant je n'ai pratiquement que des professionnels dans les vidéos qui me sont proposés.

QUEL EST L'INTERET DE TIKTOK POUR LES ENTREPRENEURS ?

Grâce à cette plateforme il est possible de :

- Partager des **vidéos créatives**, drôles et originales en rapport avec son **activité**.
- Se rapprocher des **influenceurs**, lancer des **challenges**, créer **des tendances** et se rendre encore plus visible.
- Créer une **communauté** qualifiée
- Montrer d'une nouvelle façon ses produits/prestations.
- S'amuser !

De plus, si tu as un profil Instagram pour ton **business**, il y a un lien direct vers ce dernier donc la possibilité d'apporter du flux en direction de ce dernier.

Comme pour tous réseaux sociaux, il vous faut une stratégie digitale bien établie, publier régulièrement **du contenu de qualité** apportant une plus-value à votre communauté, bien choisir vos hashtags

Tout cela pour vous exposer mon idée qui est que si vous êtes entrepreneur, que vous êtes un tant soit peu créatif et que vous aimez partager, vous devez réfléchir à intégrer TikTok dans votre **stratégie digitale**.

Vous y gagnerez en trafic vers vos autres réseaux, vous ferez connaître votre métier, vous partagerez vos valeurs et sait-on jamais : une de vos vidéos pourrait devenir virale !

2021 sera l'année où les pros vont accaparer ce **réseau social** pour mettre du fun, de la gaieté et véhiculer leurs idées au travers de la **vidéo musicale**.

Céline

Le Coup de Pouce de Céline