

LE DÉCONFINEMENT

POUR LES PROFESSIONNELS

Les actions à mener avec le digital



Google My Business

- Mettre à jour vos infos, services, horaires, produits ...
- Expliquer les aménagements réalisés pour recevoir au mieux votre clientèle.
- Ajouter un post, un événement, une offre ou nouveauté.



LinkedIn

- Changer votre bannière pour prévenir de votre réouverture.
- Faire un post.
- Réaliser une vidéo sur les conditions de réception de vos clients..



Facebook

- Changer votre bannière en annonçant la réouverture.
- Modifier les infos de votre page : les horaires, les conditions d'accueil de votre clientèle, les services proposés...
- Paramétrer votre messagerie pour bien répondre à vos clients.
- Faire un post explicatif, créer un événement.
- Réaliser une story pour expliquer les aménagements réalisés pour recevoir au mieux vos clients.



Instagram

- Réaliser un feed spécial pour annoncer votre réouverture.
- Réaliser une story pour montrer les mesures prises pour recevoir votre clientèle en sécurité.
- Faire un post dédié.
- Laisser une story à la une (donc qui reste visible).



Site Web

- Changer la bannière.
- Faire un encart spécial.
- Mettre à jour vos infos : horaires, services ...

Votre assistante indépendante

www.lecoupdepoucedeceline.fr

